



Transmissions *et renouvellement*

Comment pérenniser les entreprises du livre ?



Bibliodiversité la revue
les mutations du livre et de l'écrit



Sommaire

Pérennité des entreprises du livre 6

Transmission des maisons d'édition et des librairies, renouvellement des pratiques

par Étienne Galliard, éditions Double ponctuation, membre du Comité éditorial de la revue *Bibliodiversité* (France)

Entre continuité et rupture 14

Le cas du Québec

par Pascal Genêt, éditeur, universitaire et consultant (Québec/Canada)

Du père à la petite-fille en passant par la fille : trois générations d'expérience éditoriale 30

Comment le savoir-faire éditorial peut se transmettre de génération en génération

par Mariana Warth, éditions Pallas (Brésil)

Reprendre une librairie : l'exigeant pari de la continuité 38

par Mathilde Rimaud, professeure associée, Olivier Thuillas, maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication et David Piovesan, maître de conférences en Sciences de gestion (France)

Transmission de Txalaparta 54

par Mikel Buldain, éditeur (Pays basque/Espagne)

Une histoire de transmissions 60

par Nicolas Querci, rédacteur ; Bertand Fillaudeau et Fabienne Raphoz, éditions Corti (France)

Une transmission pour une renaissance 73

Les éditions Akoma Mba

par Ulrich Talla Wamba, éditeur (Cameroun)

Difficulté de la transmission pour une petite maison d'édition indépendante 80

par Colleen Higgs, éditrice (Afrique du Sud)

Transmettre une maison d'édition en Afrique	88
<i>Le cas des Éditions Éburnie</i> par Marie-Agathe Amoikon-Fauquembergue, Éditions Éburnie (Côte d'Ivoire)	
Les différents visages d'une transmission	93
par Philippe Goffe, librairie Graffiti (Belgique)	
Passer le flambeau en collectif	104
par David Murray, Éditions Écosociété (Québec/Canada)	
La librairie Violette and Co : une transmission en cours	110
par Christine Lemoine, libraire (France)	
Envisager une transmission dans un contexte difficile	116
<i>Le cas des éditions Barzakh en Algérie</i> par Sofiane Hadjadj, éditions Barzakh (Algérie)	
La fin, tout simplement	120
par Pablo Harari, Ediciones Trilce (Uruguay)	
D'un projet militant à un groupe d'édition	126
<i>Les différentes phases de renouvellement des éditions du Seuil</i> par Hervé Serry, sociologue, directeur de recherche au CNRS (France)	
Se renouveler en temps de crise	138
<i>Les petites librairies en Grèce à l'épreuve de la pandémie</i> par Demi Koutsostamati, créatrice de Little Bookstores (Grèce)	
Créer, reprendre, transmettre une librairie	148
par l'Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur (France)	
Renouveau du champ éditorial en France	156
<i>Éléments de bilan et perspectives</i> par Bertrand Legendre, professeur émérite à l'université Sorbonne Paris Nord (France)	