

Bibliodiversité

la revue
les mutations du livre et de l'écrit

Fondée à Paris en 2011, Bibliodiversité analyse les mutations du livre et de la lecture. Chaque numéro de la revue croise les témoignages d'universitaires et de professionnels du livre, autour de différentes thématiques comme les langues minorées, l'inclusivité, l'écologie, la précarité...

La maison d'édition Double Ponctuation et l'Alliance internationale des éditeurs indépendants coéditent les versions papier et numérique de la revue.

La distribution de la version papier est assurée par POLLEN en France, Belgique et Suisse et par Dimedia pour le marché québécois.

Plus d'infos : www.bibliodiversite.fr



DOUBLE PONCTUATION



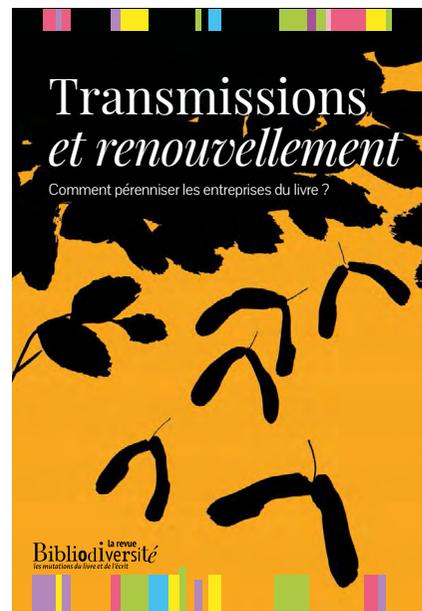
Alliance
internationale
des éditeurs
indépendants

contact presse :
contact@bibliodiversite.fr

Bibliodiversité n°10 - mars 2023

Transmissions et renouvellement

Comment pérenniser les entreprises du livre ?



[télécharger la couverture](#)

168 pages / 21 x 14,8 cm / 17 €

ISBN : 978-2-490855-50-6

Avec les contributions de : Étienne Galliard, Pascal Genêt, Mariana Warth, Mathilde Rimaud, Olivier Thuillas, David Piovesan, Mikel Buldain, Nicolas Querci, Bertand Fillaudeau, Fabienne Raphoz, Ulrich Talla Wamba, Colleen Higgs, Marie-Agathe Amoikon-Fauquembergue, Philippe Goffe, David Murray, Christine Lemoine, Sofiane Hadjadj, Pablo Harari, Hervé Serry, Demi Koutsostamati, Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur.



9 782490 855506

Ce numéro existe aussi
en version numérique.

Après 30 ou 40 ans d'existence, beaucoup de maisons d'édition et de librairies indépendantes sont aujourd'hui confrontées à la question de la transmission. Alors que leur gérant-e part à la retraite, que va devenir la structure ou l'activité éditoriale ? Pour réfléchir à cette question du renouvellement et plus largement de l'avenir du livre, la revue Bibliodiversité propose dans ce nouveau numéro plusieurs approches : législative, sociétale, technologique... Plus qu'un guide pratique, il s'agit ici de partager des analyses universitaires et des expériences vécues à travers le monde (Québec, Europe, Amérique latine, Afrique).

#librairie #édition #retraite #suite #continuité #renaissance #fermeture

#10 Transmissions et renouvellement

Comment pérenniser les entreprises du livre ?

Pérennité des entreprises du livre - Transmission des maisons d'édition et des librairies, renouvellement des pratiques [\(en ligne\)](#)

Étienne Galliard, éditions Double Ponctuation, membre du comité éditorial de la revue Bibliodiversité (France)

Entre continuité et rupture - Le cas du Québec

Pascal Genêt, éditeur, universitaire et consultant (Québec/Canada)

Du père à la petite-fille en passant par la fille : trois générations d'expérience éditoriale - Comment le savoir-faire éditorial peut se transmettre de génération en génération

Mariana Warth, éditions Pallas (Brésil)

Reprendre une librairie : l'exigeant pari de la continuité

Mathilde Rimaud, professeure associée, Olivier Thuillas, maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication et David Piovesan, maître de conférences en Sciences de gestion (France)

Transmission de Txalaparta

Mikel Buldain, éditeur (Pays basque/Espagne)

Une histoire de transmissions

Nicolas Querci, rédacteur ; Bertrand Fillaudeau et Fabienne Raphoz, éditions Corti (France)

Une transmission pour une renaissance - Les éditions Akoma Mba

Ulrich Talla Wamba, éditeur (Cameroun)

Difficulté de la transmission pour une petite maison d'édition indépendante

Colleen Higgs, éditrice (Afrique du Sud)

Transmettre une maison d'édition en Afrique - Le cas des éditions Éburnie

Marie-Agathe Amoikon-Fauquembergue, éditions Éburnie (Côte d'Ivoire)

Les différents visages d'une transmission

Mariana Warth, éditions Pallas (Brésil)

Passer le flambeau en collectif

David Murray, éditions Écosociété (Québec/Canada)

La librairie Violette and co, une transmission en cours

Christine Lemoine, libraire (France)

Envisager une transmission dans un contexte difficile - Le cas des éditions Barzakh en Algérie

Sofiane Hadjadj, éditions Barzakh (Algérie)

La fin tout simplement

Pablo Harari, Ediciones Trilce (Uruguay)

D'un projet militant à un groupe d'édition - Les différentes phases de renouvellement des éditions du Seuil

Hervé Serry, sociologue, directeur de recherche au CNRS (France)

Se renouveler en temps de crise - Les petites librairies en Grèce à l'épreuve de la pandémie

Demi Koutsostamati, créatrice de Little Bookstores (Grèce)

Créer, reprendre, transmettre une librairie

Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur (France)

Renouveau du champ éditorial en France - Éléments de bilan et perspectives

Bertrand Legendre, professeur émérite à l'Université Sorbonne Paris Nord (France)